

No. 6 / August 2018, Cologne
#anutecbrazil

ANUTEC BRAZIL 2018 ha crecido fijando nuevos estándares de calidad para todo el país

- **2.912 visitantes profesionales de diferentes regiones de Brasil y 12 países**
- **Mayor presencia internacional: en el evento participaron 18 países expositores**
- **Las rondas de negocio (“Business Rounds”) propiciaron el emparejamiento (matchmaking) con grandes mataderos por la parte compradora**
- **Expotrade Convention Center, nueva sede del evento, clave para su crecimiento sostenible**

Del 7 al 9 de agosto de 2018, Curitiba (estado de Paraná, Brasil) albergó la tercera edición de la feria bianual ANUTEC BRAZIL, la feria internacional para los proveedores de la industria de la carne y la proteína animal. Se llevó a cabo como parte de la cartera de eventos de Competencia Global de Koelnmesse en el sector de tecnología alimentaria, al que también pertenecen eventos como Anuga FoodTec en Colonia (Alemania). A la feria asistieron los principales actores de los sectores de envasado y procesamiento de la industria, que presentaron las últimas novedades en tecnología a un total de 2.912 visitantes, incluyendo a representantes de mataderos y de las industrias de alimentación y bebidas. A pesar de la situación económica actual en Brasil, la feria registró unos buenos resultados, al elevado nivel de las últimas ediciones y que indican una recuperación del negocio. Los expositores han reportado ventas directas de maquinaria durante los tres días de la feria y, en general, se han mostrado satisfechos con los resultados de su participación. La industria de proteína animal es uno de los sectores más importantes de la economía brasileña y tiene un gran potencial de crecimiento: el país representa el 30% de las exportaciones de carne en el mundo.

En ANUTEC BRAZIL 2018 se expusieron productos, servicios e innovaciones de 116 marcas procedentes de 18 países, con la participación de empresas de Inglaterra, Japón, Suiza e Irlanda- por primera vez. “Como única feria de maquinaria de alto nivel e innovaciones tecnológicas para la industria en la región, hemos llegado al final del evento de este año con una sensación de ‘misión cumplida’. El traslado ha resultado un éxito, así como la implementación de nuevos tipos de presentaciones de alto nivel, rondas de negocios, debates y oportunidades de establecimiento de contactos entre actores clave del mercado brasileño e internacional. Actualmente ya estamos preparando la próxima edición, que se celebrará dentro de dos años”, ha afirmado Cassiano Facchinetti, Managing Director de Koelnmesse en Brasil. Por su parte, el Vice President International de Koelnmesse, Denis Steker, ha añadido lo siguiente sobre la alta calidad del perfil de los visitantes: “Nuestro foco de atención



ANUTEC BRAZIL
07.08. - 09.08.2018
www.anutecbrazil.com

Your contact:
Imke Arends
Tel.
+49 221 821-2219
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
i.arends@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Katharina C. Hamma
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

se dirige a los responsables de la toma de decisiones de alto nivel y los compradores de las industrias relacionadas. Esto hace que la feria ANUTEK BRAZIL resulte efectiva para los expositores, que pueden centrarse en contactos relevantes. Este concepto está funcionando. Y el traslado a una nueva sede sienta las bases para una siguiente fase y un crecimiento sostenido del evento en el futuro”.

Page

2/4

Rondas de negocios

En un entorno ideal para el establecimiento de contactos de calidad, durante los tres días del evento los compradores de los mataderos Castrolanda y Pif Paf Alimentos pudieron reunirse con los expositores de ANUTEK BRAZIL en el marco del programa “Business Round” (ronda de negocios), organizado en colaboración con el Consejo para el Intercambio Educativo Internacional (CIEE / Council on International Educational Exchange). Como servicio especial, la feria ofreció a los expositores una oportunidad única de asistir a reuniones programadas para presentar sus productos y hacer negocios. Se celebraron varias sesiones de reuniones sobre servicios de calidad, demostraciones de productos y soluciones para la generación de futuras oportunidades de negocio.

Innovador programa de eventos de ANUTEK BRAZIL

En asociación con el Instituto de Tecnología de Alimentos ITAL, ANUTEK BRAZIL organizó la conferencia “Panorama de la proteína en Brasil 2018 - El futuro de la proteína animal”, que proporcionó a los participantes información estratégica sobre el segmento de proteína animal y los agronegocios en su conjunto, destacando los retos y perspectivas para el desarrollo y crecimiento de la industria en Brasil. Este foro reunió a las asociaciones más importantes del sector y expertos de la cadena productiva de proteína animal, fundamentales para la economía brasileña. El evento también dio cabida a los expositores para presentar sus pronósticos y estudios de mercado.

La feria presentó dos atractivas novedades sin precedentes. La primera fue el “Meat Showcase” o escaparate de la carne, en el cual los visitantes profesionales tuvieron la oportunidad de aprender técnicas de corte con un especialista, Marcelo Bolinha, y probar el producto al final de las presentaciones. La segunda fue el Taller de Envasado de Proteína Animal y Lácteos (“Animal Protein and Dairy Packaging Workshop”), realizado en asociación con el reconocido instituto de tecnología de envases brasileño Instituto de Embalagens, que presentó las últimas novedades del sector. Además, durante los talleres, los visitantes pudieron ver las innovaciones presentadas en la última edición de Anuga FoodTec, de Colonia (Alemania).

Puntos culminantes de ANUTEK BRAZIL 2018

“Es una muy buena feria y cuenta con la presencia de las mayores empresas de la industria. Ha resultado muy valioso participar en esta edición; el evento tiene ciertamente un gran potencial de crecimiento a medida que Brasil se recupere de la crisis. También ha sido muy positiva la organización de una conferencia junto con la feria, ya que los clientes buscan obtener conocimientos especializados. Acudiremos a la próxima edición.”

Michael Teschner, Director, Multivac Brasil

Page

3/4

"El público de la feria tiene un perfil altamente cualificado y está interesado en hacer negocios. No solo hemos recibido visitantes del sur de Brasil, sino también del norte, de Minas Gerais y de São Paulo. Espero asistir a la próxima edición."

Alessandro Paixão, Jefe de Ventas, Sunnyvale

"Hemos tenido muchos visitantes. ANUTEK BRAZIL tiene el potencial de ser la mayor feria de proteína animal en Brasil. El evento está muy bien organizado, al nivel de las ferias en Europa."

Fábio Aragão, Director Comercial, NewMax Industrial

"En la feria hemos recibido visitantes altamente cualificados. Hemos realizado ya buenos contactos con perspectivas de cerrar acuerdos en los próximos meses."

Eduardo Lourenço, Jefe de Ventas Regional, Vemag

"La feria ha estado muy bien organizada, además de contar con visitantes profesionales y responsables de la toma de decisiones de compras altamente cualificados."

Edson Bittencourt, Director General, Bettcher

"La edición de este año ha sido mejor que las anteriores. Los visitantes han superado nuestras expectativas dado su elevado perfil, incluidos los compradores."

Jair Reisner, Supervisor de Proyectos, Linco

"Hemos apoyado y participado en ANUTEK desde su primera edición. Creemos que es una muy buena decisión organizar esta feria en Curitiba, ya que es una ubicación estratégica. Hemos recibido muchas visitas de responsables de la toma de decisiones."

André Luiz Frederico, Supervisor Comercial, Tecmaes

"Hemos tomado parte en el evento desde su primera edición. Pensábamos que debido a la situación política actual en Brasil era posible que no tuviéramos un gran número de visitantes, pero de hecho el resultado nos sorprendió. Hemos recibido visitantes altamente cualificados. Tenemos previsto participar en la próxima edición."

Erika Werneck, Jefe de Ventas y de Administración, Poly-clip System

"Hemos participado en las tres ediciones de ANUTEK BRAZIL celebradas hasta ahora. El público del evento tiene un perfil altamente cualificado, incluidos los responsables de la toma de decisiones de compra. Probablemente volveremos a participar en la próxima edición."

Marcos Guimarães, Ejecutivo de Cuentas, Handtmann

La próxima edición de ANUTEK BRAZIL tendrá lugar del 11 al 13 de agosto de 2020.

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Koelnmesse es líder internacional en la organización de ferias para el sector de la

alimentación y certámenes dedicados a la elaboración de productos alimenticios y bebidas. Ferias como la Anuga, la ISM y la Anuga FoodTec están reconocidas como ferias de referencia internacional para sus sectores. Koelnmesse no sólo organiza certámenes feriales dedicados al tema de la alimentación con diferentes núcleos temáticos y contenidos en Colonia sino también en otros mercados en crecimiento en todo el mundo como, por ejemplo, en Brasil, China, Colombia, India, Italia, Japón, Tailandia, Estados Unidos y los Emiratos Árabes Unidos. Con estas actividades globales, Koelnmesse ofrece a sus clientes eventos a la medida en diferentes mercados que garantizan un negocio sostenible a nivel internacional.

Más información: <http://www.global-competence.net/food/>

Los próximos eventos:

Anutec - International FoodTec India, Mumbai 27.09. - 29.09.2018

ProSweets Cologne - The international supplier trade fair for the sweets and snacks industry, Cologne 27.01. - 30.01.2019

IIDE - India International Dairy Expo, International trade fair for dairy farming, - processing, -packing and -products, Mumbai 12.03. - 14.03.2019

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.anutecbrazil.com, en el espacio „Press“ tienen a su disposición material fotográfico sobre la ANUTEC BRAZIL. En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

ANUTEC BRAZIL en Facebook:

<https://www.facebook.com/anutecbrazil>

Contacto para consultas:

Daniela Barbará

EVCOM

Rua Bela Cintra, 1618 - 2ª andar

São Paulo - SP - CEP: 01415-001

(11) 3676-1637 / (11) 3586-8539 / (11) 3876-7086

daniela@evcom.com.br

www.evcom.com.br

Usted está recibiendo esta información en su calidad de receptor de los informes de prensa de Koelnmesse. En el caso de que quiera prescindir de este servicio, responda a este correo indicando en el asunto: "unsubscribe".