

ANUTEC BRAZIL se destaca en medios de prensa

Faltando poco menos de tres meses para la realización de la ANUTEC BRAZIL, el evento ya es destaque en grandes medios de prensa, en sitios web y revistas sectorizadas. Esta visibilidad forma parte de la acción estratégica de divulgación del evento, con inversión en publicidad offline y online, en todo Brasil y también en países de América Latina. El objetivo es atraer a más de 4 mil visitantes en el evento, que se realiza del 07 al 09 de agosto, en el Expo Trade Center, en Curitiba (PR).

Según Cassiano Facchinetti, director general de Koelnmesse en Brasil, el mayor desafío de la promotora es dejar la feria menos regional, porque la mayor parte de la visita es del Sur y Sudeste, y aumentar la visita de Centro-Oeste, Norte y Nordeste, regiones también importantes en la cadena productiva de carne. "Para esto, tenemos cooperación con diversas asociaciones, tanto regionales y nacionales, del sector de proteína animal y alimentos en general, que divulgan el evento entre sus asociados. También contamos con una fuerte planificación en los medios de comunicación, con anuncios en las principales revistas del rubro y encarte de invitaciones, para que nuestra comunicación llegue al público comprador que interesa a nuestro expositor "resalta. En cuanto a la visita internacional, la subsidiaria brasileña trabaja en cooperación con Koelnmesse mundial, que promueve la feria para visitantes de otros eventos líderes mundiales en el sector y que tienen interés en invertir en Brasil.

Además de las asociaciones de medios, ANUTEC BRAZIL tiene el apoyo de importantes asociaciones y sindicatos, como: ABRAVA, Asociación Brasileña de Refrigeración, Aire Acondicionado, Ventilación y Calefacción; ABRAFRIGO, Asociación Brasileña de Frigoríficos; SINDIAVIPAR, Sindicato de las Industrias de Productos Avícolas del Estado de Paraná; AFRIG, Asociación de Frigoríficos de Minas Gerais, Espírito Santo y Distrito Federal; ABIEC, Asociación Brasileña de las Industrias Exportadoras de Carne; ABPA, Asociación Brasileña de Proteína Animal; CNA, Confederación de Agricultura y Ganadería; OCB, Organización de las Cooperativas de Brasil; ABRA, Asociación Brasileña de Reciclaje Animal y ABII, Asociación Brasileña de Internet Industrial.