

No. 02/ EVCOM / marzo, São Paulo

Crecimiento récord de Anuga FoodTec aumenta optimismo para el suceso de ANUTEC BRAZIL



Feria internacional para la industria de alimentos y bebidas, que se pasó en la última semana en Alemania, registró 50 mil visitantes, mostrando el poder de Koelnmesse en organizar grandes eventos en el sector.

Los números muestran. Anuga FoodTec 2018, realizada de 20 a 23 de marzo en Colonia, Alemania, registró aumento de 13% de expositores frente a la edición anterior, además de atraer más de 50 mil visitantes de 152 países (crecimiento de 11%), consolidando el evento como lo más importante para la industria de alimentos y bebidas de todo el mundo. El suceso también destaca la experiencia de la organizadora, Koelnmesse, en la implementación de ferias para el segmento alimenticio.

La expectativa ahora es que los excelentes resultados sean replicados en el Brasil. Inspirada en el modelo de suceso de Anuga, Koelnmesse organizará un evento que también reunirá los principales players del mundo de tecnología y equipamientos para las industrias de alimentos, pero con foco en el sector de proteína animal: ANUTEC BRAZIL, cuya tercera edición se pasará entre los días 05 y 09 de marzo en Curitiba (PR).

“En Alemania, mostramos todo nuestro potencial en organizar grandes eventos para la industria de alimentos y bebidas. Ahora, replicaremos lo mismo modelo de suceso en Brasil, explica Cassiano Facchinetti, director general de Koelnmesse en Brasil. Él señala que el mercado de proteína animal, a pesar de su gran representatividad en el PIB nacional, ofrece pocas oportunidades para que las empresas presenten sus novedades para sus consumidores en potencial. “ANUTEC BRAZIL nace a partir de una demanda de la propia industria del sector. Añadido a eso está la experiencia de Koelnmesse en organizar grandes eventos en el área, lo que nos llena de optimismo para el suceso de la Feria.”

Para la tercera edición de ANUTEC BRAZIL, son esperados más de 4 mil decisores de compras de frigoríficos e industrias del sector. Los visitantes de ANUTEC BRAZIL son, en su mayoría, propietarios, directores o gerentes de industrias de frigoríficos e industria de alimentos, los decisores de compra. Según Facchinetti, esa cualificación del público y las oportunidades que la feria ofrece reflejen la investigación con el público y con los expositores de la última edición. “De los visitantes que estuvieron presentes en 2016, 77% dijeron preferir ANUTEC BRAZIL en relación a otros eventos del sector y 95% tiene intención de volver en 2018”.

Contato para imprensa:

William Miranda
Daniela Barbará
Alexandra Santos

E-mail

william.miranda@evcom.com.br

Tel.

+5511 3676-1637
+5511 3586-8539

Koelnmesse Organização de Feiras Ltda.

Avenida Francisco Matarazzo, 1752, cj 1704

CEP 05001-200 São Paulo/SP, Brasil

CNPJ. 21.572.082/0001-19

Tel. +55 11 3024-0030

Diretor Geral:

Cassiano Facchinetti

comercial@koelnmesse.com.br

Uno de los desafíos del evento, según a organización, es dejar la feria menos original, porque la mayor parte de visitación es sur y sudoeste, es aumentar la visitación de centro este, norte y nordeste, regiones también importantes en la cadena productiva de carne. “Para eso, tenemos alianza con diversas asociaciones, tanto regionales cuanto nacionales, del sector de proteína animal y alimentos en general, que divulgan el evento entre sus asociados. También estamos con un planeamiento agresivo en divulgación, con anuncios en las principales revistas de Trade y encarte de invitaciones, para que nuestra comunicación llega al publico comprador que interesa a nuestro expositor”, explica Facchinetti.

Las empresas participantes, que Eben llegar a 150, tampoco esconden la satisfacción de marcar presencia en el evento. “Para nosotros, es importante participar de la feria, pues nuestro segmento de fabricación de productos alimenticios es muy restricto y hay pocos eventos disponibles” dice Marcelo Quina Henriques, Gerente de Negocios de Incomaf. Alexandre Marvulle, de Klippa, está en lo mismo camino. El profesional señala la credibilidad internacional de la feria y el hecho que los visitantes tienen la oportunidad “de ver expositores con nivel alto de tecnología e innovaciones en el sector”. Y añade: “buscamos una proximidad mayor con los clientes actuales y también prospectar nuevos clientes.”

La amplitud de la feria es destacada por Gilmar Fernandes, da HP Embalagens. “ANUTEC tiene una importancia significativa porque reúne gran parte de los proveedores para los segmentos de proteína animal y sectores de hortalizas. En el evento, recibemos la visita también de cliente que no visitan las ferias en São Paulo. (sede de la empresa)”, afirma. Según Marco Magolbo, da Handtmann, “durante la feria, muchos visitantes buscan soluciones para añadir valor a los productos existentes o para crear nuevos productos para el mercado. Los expositores tienen la oportunidad de presentar sus últimos lanzamientos o nuevas posibilidades de procesamientos, haciendo del evento un ambiente de beneficios tanto para el visitante como para el expositor.”

Además de esas empresas, otras grandes industrias mundiales confirmaron presencia en el evento, como: Ulma Packaging, Linco, SunnyVale, Bettcher, Tecmaes, Bremil, Multivac, Poly-Clip, New Max, y Jarvis.

Parecerías estratégicas

Según los organizadores del evento, ANUTEC BRAZIL es un evento hecho por el mercado, para el mercado. Eso porque además de existir un comité con los líderes de la industria que van a exponer las tecnologías y soluciones del sector, la feria también tiene el apoyo y la divulgación por parte de importantes asociaciones y sindicatos, como: ABRAVA, Asociación Brasileña de Frigoríficos; SINDIAVIPAR, Sindicato das

Industrias de Productos Avícolas do Estado del Paraná; AFRIG, Asociación de Frigoríficos de Minas Gerais, Espírito Santo e Distrito Federal; ABIEC, Asociación Brasileira das Industrias Exportadoras de Carne; ABPA, Asociación Brasileira de Proteína Animal; CNA, Confederación de la Agricultura y Pecuaria; OCB, Organización de las Cooperativas Do Brasil; ABRA, Asociación Brasileira de Reciclaje Animal e ABII, Asociación Brasileira de Internet Industrial.

Conferencia profesional

Una de las principales atracciones de ANUTEC BRAZIL es el programa de conferencia organizado con el ITAL (Instituto de Tecnologías de Alimentos), que traerá toda su experiencia y time de profesionales para organizar a grade de palestras e intermediar ese gran palco de discusiones sobre “los desafíos para em crecimiento de la industria de proteína animal en Brasil”, y las “innovaciones en la cadena productiva”. La grade está siendo formulada por especialista de mercado, con la ayuda de un comité de expositores.

ANUTEC BRAZIL será realizada en Expotrade Convention Center, lo mayor centro de exposiciones y convenciones de la región sur, con 34.000m² de área construida y una localización estratégica: solo 17km del aeropuerto internacional Afonso Pena, 10km del centro de Curitiba y 2km del Terminal de Autobús de la ciudad de Pinhais. El espacio tiene 3 mil plazas de aparcamiento, además de toda la infraestructura de aire acondicionado y telefonía requisitada por un evento de esa magnitud.

La acreditación para visitar la feria está abierta en la página web www.anutecbrazil.com.br.

Para las empresas que tienen interés en exponer en el evento, el contacto es: (11) 3874-0030.

Servicio:

ANUTEC BRAZIL 2018

Fecha: 07 a 09 de agosto de 2018

Local: Expo Trade Convention Center

Dirección: Rodovia Deputado Leopoldo Jacomel, 10454 - Vila Amélia, Pinhais – PR

Hora: de 1 a las 8 pm

Acreditación para visitantes: www.anutecbrazil.com.br

Koelnmesse – Global Competence in Food and FoodTec

Page

4/4

Koelnmesse es líder internacional en la implementación de ferias de alimentos y servicios y productos relacionados a procesamiento de alimentos y bebidas. Ferias como Anuga, ISM – Feria Internacional de Dulces y Galletas y Anuga FoodTec son reconocidas en todo el mundo como líderes en el sector de alimentos y bebidas en otros mercados emergentes en todo el mundo, como China, India, Tailandia, Emiratos Árabes Unidos y Turquía. Con esas actividades globales, Koelnmesse ofrece a sus clientes una completa cartera de eventos cualificado, en distintos mercados, que garantizan una red de negocios internacional y sustentable.

Más informaciones: <http://www.global-competence.net/food/>

Sobre Koelnmesse Brazil

Actualmente, Koelnmesse organiza seis férias em Brasil: la feria de moda infantil FIT 0/16, realizada dos veces al año em São Paulo; Pueri Expo, Feria Internacional de Negocios en Puericultura, evento inspirado en la mayor feria de productos de niños del mundo, "Kind + Jugend"; o WellFood Ingredients, Summit Internacional de Ingredientes Funcionales y Nutraceuticos, y el lanzamiento de ANUFOOD Brazil, Feria Internacional Exclusiva para el sector de alimentos y bebidas, inspirador en Anuga, que se pasará en 2019. En Curitiba se pasa a cada dos años ANUTEK Brazil, feria de tecnología para la industria de alimentos. Koelnmesse Brasil está en São Paulo, con un equipo con más de 10 años de experiencia en la organización de grandes eventos para muchas industrias. Con el comando del director Cassiano Facchinetti, la filial brasileña es responsable por los eventos internacionales de Koelnmesse, además del futuro desarrollo de las actividades comerciales en el país.