

## **ANUTEC BRAZIL é destaque em grandes mídias**

Faltando pouco menos de três meses para a realização da ANUTEC BRAZIL, o evento já é destaque em grandes mídias de massa, além de sites e revistas setorializadas. Essa visibilidade faz parte da ação estratégica de divulgação do evento, com investimento em publicidade offline e online, em todo o Brasil e também em países da América Latina. O objetivo é atrair mais de 4 mil visitantes no evento, que acontece de 07 a 09 de agosto, no Expo Trade Center, em Curitiba (PR).

Segundo Cassiano Facchinetti, diretor geral da Koelnmesse no Brasil, o maior desafio da promotora é deixar a feira menos regional, porque a maior parte da visitação é Sul e Sudeste, e aumentar a visitação de Centro-Oeste, Norte e Nordeste, regiões também importantes na cadeia produtiva de carne. “Para isto, temos parceria com diversas associações, tanto regionais quanto nacionais, do setor de proteína animal e alimentos em geral, que divulgam o evento entre seus associados. Também estamos com um planejamento agressivo em mídia, com anúncios nas principais revistas do trade e encarte de convites, para que nossa comunicação chegue no público comprador que interessa ao nosso expositor” ressalta. Em relação à visitação internacional, a subsidiária brasileira trabalha em parceria com a Koelnmesse mundial, que promove a feira para visitantes de outros eventos líderes mundiais no setor e que têm interesse em investir no Brasil.

Além das parcerias de mídia, a ANUTEC BRAZIL tem o apoio de importantes associações e sindicatos, como: ABRAVA, Associação Brasileira de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação e Aquecimento; ABRAFRIGO, Associação Brasileira de Frigoríficos; SINDIAVIPAR, Sindicato das Indústrias de Produtos Avícolas do Estado do Paraná; AFRIG, Associação de Frigoríficos de Minas Gerais, Espírito Santo e Distrito Federal; ABIEC, Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne; ABPA, Associação Brasileira de Proteína Animal; CNA, Confederação da Agricultura e Pecuária; OCB, Organização Das Cooperativas Do Brasil; ABRA, Associação Brasileira de Reciclagem Animal e ABII, Associação Brasileira de Internet Industrial.