

No. 01/ EVCOM / Março, São Paulo

ANUTEC BRAZIL 2018 dedica espaço exclusivo para empresas de ingredientes apresentarem suas soluções para o mercado de carne e proteína animal



Entre os dias 7 e 9 de agosto de 2018, a cidade de Curitiba (PR) recebe a ANUTEC BRAZIL, terceira edição do maior evento do setor de carne e proteína animal do próximo ano. A feira, que é bienal e já tem confirmada a presença dos principais fornecedores de máquinas e equipamentos do setor, será marcada por apresentar as principais soluções em tecnologias para frigoríficos e indústrias desse segmento, e também por atrações e palestras de alto nível com diferentes profissionais ligados ao segmento. A realização fica por conta da Koelnmesse, líder na organização de eventos para a indústria de alimentos em todo o mundo, com feiras como Anuga e Anuga Food Tec em seu portfólio.

O destaque da edição deste ano é o Ingredients Lounge, um espaço totalmente dedicado para que os expositores mostrem aos visitantes tudo o que têm disponível na área de ingredientes e aditivos. "Trata-se de uma realização estratégica, uma vez que cerca de 75% dos frequentadores da ANUTEC BRAZIL buscam soluções nesse setor", pontua Cassiano Facchinetti. "O evento servirá como a plataforma certa para que essas empresas possam explorar novas oportunidades de negócios em um mercado com grande potencial de crescimento", completa.

A feira promete ainda atrair um público altamente qualificado, formado por decisores de compras e diretores de frigoríficos principalmente da região Sul, o que aumentará, e muito, as chances das empresas em concretizar negócios e realizar um networking de qualidade.

A escolha de Curitiba como a sede da feira é estratégica. A capital paranaense está localizada em um polo de produção de carne importante para o país, fazendo com que os expositores estejam mais próximos de seus clientes. Já a importância da realização de uma feira com foco no setor de proteína animal é explicada pela própria produção brasileira, que coloca o país como um dos principais atores internacionais na área. Em 2016, a receita de exportação apenas com carne bovina atingiu os US\$ 5,3 bilhões, colocando o Brasil como maior exportador mundial. O mesmo status foi obtido na categoria aves: o país exportou 4.090 toneladas de frango em 2016, frente 3.057 mil dos EUA, o segundo colocado. Já a exportação de carne suína deve aumentar até 5% em 2017 frente ao anterior.

Contato para imprensa:

William Miranda

Daniela Barbará

Alexandra Santos

E-mail

william.miranda@evcom.com.br

Tel.

+5511 3676-1637

+5511 3586-8539

Koelnmesse Organização de Feiras Ltda.

Avenida Francisco Matarazzo, 1752, cj 1704

CEP 05001-200 São Paulo/SP, Brasil

CNPJ. 21.572.082/0001-19

Tel. +55 11 3024-0030

Diretor Geral:

Cassiano Facchinetti

comercial@koelnmesse.com.br

"O potencial brasileiro é notável. A ANUTEC BRAZIL trará à essa enorme indústria o que há de mais moderno em termos de tecnologia em automação, processos, embalagens e ingredientes, colaborando decisivamente para o aumento da produtividade e da qualidade dos produtos nos próximos anos", diz Cassiano Facchinetti, diretor geral da Koelnmesse Brasil. O executivo ressalta, ainda, o fortalecimento da feira no mercado. "Dos eventos relacionados ao setor de proteína animal, a ANUTEC BRAZIL foi o que mais cresceu nos últimos anos. Em número de expositores, o crescimento foi de 40% se compararmos a edição 2016 com a de 2014. Já em número de visitantes, aumentamos em 16%", completa o executivo, que espera receber mais de 150 marcas expositoras e mais de 4 mil compradores de todo o Brasil e países vizinhos no próximo ano.

Além do espaço de exposição, o evento ainda abrirá portas para que o visitante amplie seus conhecimentos a respeito dos desafios e inovações tecnológicas da Indústria de Carnes no Brasil e no mundo e conheça as tendências de consumo de produtos de proteína animal, por meio do congresso organizado com exclusividade em parceria com o ITAL (Instituto de Tecnologia de Alimentos), além de associações parcerias e universidades especializadas no tema, que trará ao evento acadêmicos, pesquisadores ligados à indústria e representantes de empresas e associações.

As empresas participantes não escondem a satisfação de marcar presença no evento. "A feira em Curitiba, além do fato de já possuir boa reputação, está melhorando a cada ano. Para a Vemag do Brasil, é muito importante participar da ANUTEC BRAZIL, pois recebemos visitantes importantes vindos de grandes empresas do setor", diz Flavia Veiga Floripes, da VEMAG do Brasil. Alexandre Marvulle, da Klippa, vai na mesma direção. O profissional salienta a credibilidade internacional da feira e o fato de os visitantes terem a oportunidade "de ver expositores com alto nível de tecnologia e inovações no setor". E acrescenta: "buscamos uma proximidade maior com os clientes atuais e também prospectar novos clientes".

A abrangência do evento é destacada por Gilmar Fernandes, da HP Embalagens. "A ANUTEC BRAZIL tem uma importância significativa porque reúne boa parte dos fornecedores para os segmentos de proteína animal. Na ANUTEC, receberemos a visita também de clientes que não visitam as feiras em São Paulo (sede da empresa)", afirma. Segundo Marco Magolbo, da Handtmann do Brasil, "durante a feira, muitos visitantes buscam soluções para agregar valor aos produtos existentes ou para criar novos produtos para o mercado. Os expositores têm a oportunidade de apresentar seus últimos lançamentos ou novas possibilidades de processamentos, fazendo do evento um ambiente de ganhos tanto para o visitante como para o expositor". Marcelo Quina Henriques, Gerente de Negócios da Incomaf também destaca a estratégia da empresa ao participar da feira. "Nosso segmento de fabricação de produtos alimentícios é muito restrito, havendo poucos eventos disponíveis", diz.

Além dessas empresas, outras grandes indústrias mundiais já confirmaram presença no evento, como: Ulma Packaging, Linco, SunnyVale, Bettcher, Tecmaes, Bremil, Multivac, Poly-Clip, New Max, e, Jarvis.

O local de realização da ANUTEC BRAZIL também merece destaque. Expotrade Convention Center é considerado o maior centro de exposições e convenções da Região Sul do Brasil, com 34.000 m² de área construída e uma localização estratégica: apenas 17 km do Aeroporto Internacional Afonso Pena, 10 km do centro de Curitiba e 2 km do Terminal de Ônibus de Pinhais. O espaço conta ainda com 3 mil vagas de estacionamento, além de toda a infraestrutura de ar condicionado e telefonia requisitada por um evento dessa magnitude.

Page
3/4

O credenciamento para visitar a feira está aberto no site www.anutecbrazil.com.br. Para as empresas que têm interesse em expor no evento, o contato é (11) 3874-0030.

SERVIÇO ANUTEC BRAZIL 2018

Quando: de 7 a 9 de agosto de 2018

Onde: Curitiba – Paraná – Brasil.

Local: Expo Trade Convention Center

Rod. Deputado Leopoldo Jacomel, 10.454

Vila Amélia- Pinhais - PR

www.anutecbrazil.com.br

Koelnmesse – Global Competence in Food:

A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: China, Índia, Tailândia, Turquia e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

<http://www.global-competence.net/food/>

Informações para a imprensa:

EVCOM

William Miranda – william.miranda@evcom.com.br

Daniela Barbará – daniela@evcom.com.br

Alexandra Santos – alexandra@evcom.com.br

(11) 3676-1637 / 3586-8539